

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม เศรษฐกิจพอเพียง และการท่องเที่ยว  
 แนวทางที่ 4 งานด้านการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				2561	2562	2563	2564			
1	จัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	- เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว	1 ศูนย์	1,000,000 เทศบาล				ตั้งศูนย์ บริการ	- นักท่องเที่ยวได้ใช้บริการของ ศูนย์	งานพัฒนาและ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว
2	โครงการจัดทำเอกสารด้านการ ท่องเที่ยว	- เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวของตำบล	12 ครั้ง	50,000 เทศบาล	50,000 เทศบาล	50,000 เทศบาล	50,000 เทศบาล	เอกสาร	- นักท่องเที่ยวได้ทราบข้อมูล ต่างๆของตำบลหาดเจ้าสำราญ	งานพัฒนาและ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว
3	ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ อิเล็กทรอนิกส์	- เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวของตำบล	ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ อิเล็กทรอนิกส์ขนาด 4X 3เมตร	1,984,850 เทศบาล	##### เทศบาล	##### เทศบาล	##### เทศบาล	ติดตั้ง ป้าย	- นักท่องเที่ยวได้ทราบข้อมูล ต่างๆของตำบลหาดเจ้าสำราญ	ประชาสัมพันธ์
4	โครงการก่อสร้างเสารับโครงข่าย ประชาสัมพันธ์และงานพิธีต่าง ๆ บริเวณสี่แยกวัดหาดเจ้าสำราญ หมู่ที่ 2	- เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมของเทศบาลให้นักท่องเที่ยว และประชาชนได้รับทราบ	ก่อสร้างเสารับโครงข่าย ชนิดเสา เหล็ก4.00 ม.สูงไม่น้อยกว่า 5.50 จำนวน 3 ต้น	200,000 เทศบาล				เสารับ โครงข่าย	- นักท่องเที่ยวและประชาชน ทราบข้อมูลกิจกรรม/ข่าวสาร ของเทศบาล	กองช่าง
5	การส่งเสริมและพัฒนาการ ท่องเที่ยว	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ เป็นที่รู้จัก	- จัดงานเทศกาลท่องเที่ยวหรือ ออกร้านจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	300,000 เทศบาล	300,000 เทศบาล	300,000 เทศบาล	300,000 เทศบาล	จัดงาน	- ส่งเสริมการท่องเที่ยวและสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ รู้จักแพร่หลาย	งานพัฒนาและ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				2561	2562	2563	2564			
6	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยว	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยวทั่วไป เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว	สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับ การพัฒนาการท่องเที่ยว	100,000 เทศบาล	100,000 เทศบาล	100,000 เทศบาล	100,000 เทศบาล	สนับสนุน กิจกรรม	- มีนักท่องเที่ยวรู้จักแพร่หลาย มากขึ้น และมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	งานพัฒนาและ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว
7	จัดทำป้ายแนะนำสถานที่ ท่องเที่ยว	- เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทาง การเดินทางเข้าเขตเทศบาล	- จำนวน 4 แห่ง	6,000,000 เทศบาล				ป้าย	- เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทาง	กองช่าง
8	จัดทำซุ้มทางเข้าเขตเทศบาล ม.2	- เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทาง ทางเข้าเขตเทศบาล	- เขตเทศบาล จำนวน 1 ซุ้ม	1,800,000 เทศบาล				ซุ้มทางเข้า	- เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทาง การเดินทางเข้าเขตเทศบาล	กองช่าง
9	ปรับปรุงภูมิทัศน์ 2 ซ้างทางบริเวณ ถนนสาย 3177จากบริเวณสี่แยก วัดหาดเจ้าสำราญ -สี่แยกไฟแดง	เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์สองข้างทาง ให้สวยงาม	ขนาดกว้าง 10.00 ม. ยาว 1,000 ม. หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 10,000 ตร.ม.				3,000,000 เทศบาล	ปรับปรุง ภูมิทัศน์	- เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม	กองช่าง
10	ปรับปรุงกระถางปลูกไม้ประดับสอง ข้างทางหลวงเทศบาลสายเพชรบุรี หาดเจ้า ๆ หมู่ 2	- เพื่อเป็นการปรับปรุงภูมิทัศน์สอง ข้างทางหลวงเทศบาล	ใช้ไม้เทียมมกรูดยรอบกระถาง ขนาดกว้าง 0.80 ม.ยาว 1.60 ม. จำนวน 145 กระถาง	600,000 เทศบาล				ปรับปรุง กระถาง ปลูกต้นไม้	-สภาพภูมิทัศน์สวยงาม	กองช่าง
11	ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ อิเล็กทรอนิกส์	เพื่อประชาสัมพันธ์งานของเทศบาล อิเล็กทรอนิกส์	ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ อิเล็กทรอนิกส์	60,000 เทศบาล				ป้าย	- นักท่องเที่ยวได้ทราบข้อมูล ต่างๆของตำบลหาดเจ้าสำราญ	ประชาสัมพันธ์

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				2561	2562	2563	2564			
12	อบรมผู้ประกอบการร้านค้า	- เพื่อให้ผู้ประกอบการร้านค้า ตระหนักถึงความสำคัญในด้าน โภชนาการ และการบริการนักท่องเที่ยว	จัดฝึกอบรม	40,000 เทศบาล	40,000 เทศบาล	40,000 เทศบาล	40,000 เทศบาล	อบรม	ผู้ประกอบการร้านค้ามีการพัฒนา ด้านโภชนาการที่ดีขึ้น รวมถึงการ บริการด้านต่างๆ	งานพัฒนาและ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว
13	การอบรมมัคคุเทศน์	- เพื่อให้เยาวชนและประชาชนในท ถิ่น รู้จักบทบาทหน้าที่ของมัคคุเทศ จำนวน 1 ครั้ง	อบรมเยาวชนและผู้สนใจ	30,000 เทศบาล	30,000 เทศบาล	30,000 เทศบาล	30,000 เทศบาล	อบรม	-เยาวชนและประชาชนในท้องถิ่น รู้จักบทบาทและหน้าที่ของ มัคคุเทศน์ยิ่งขึ้น	งานพัฒนาและ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว
14	หาเจ้าสำราญ การบริการ ที่ดีอาหารสะอาด	- เพื่อให้ร้านอาหารในเขตเทศบาล มีมาตรฐาน	- จัดอบรมผู้ประกอบการ ร้านอาหารในเขตเทศบาล	50,000 เทศบาล	50,000 เทศบาล	50,000 เทศบาล	50,000 เทศบาล	อบรม	- ประชาชนในเขตเทศบาลและ นักท่องเที่ยวได้รับบริการที่ดี และอาหารมีมาตรฐาน	กองสาธารณสุข
15	โครงการชมวาฬ ทานปู	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและ เพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนใน พื้นที่	จัดกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวนั่งเรือ ออกไปชมวาฬปูด้า และสามารถ ซื้อปูสด ๆ จากชาวประมงในพื้นที่	100,000 เทศบาล	100,000 เทศบาล	100,000 เทศบาล	100,000 เทศบาล	จัดกิจกรรม	- นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	งานพัฒนาและ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว
16	จัดทำป้ายบอกสถานที่ท่องเที่ยว ม. 1	- เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทาง การเดินทางเข้าเขตเทศบาล	ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์	100,000 เทศบาล	100,000 เทศบาล	100,000 เทศบาล	100,000 เทศบาล	ป้าย	- เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทาง การเดินทางเข้าเขตเทศบาล	กองช่าง





